

SECRETARÍA
DE ECONOMÍA



Sistema Nacional
de Orientación
al Exportador

MÉXICO
2010

Bicentenario
Independencia Centenario
Revolución

GUÍA

PARA LA DETERMINACIÓN
DE UN PRODUCTO
EXPORTABLE

2010

**Infórmate para Vender en los
Mercados Internacionales**

<http://www.economia.gob.mx>, seleccionar
Contacto PyME y después la opción Exportación



Para iniciar la exportación, se requiere como condición necesaria contar con un producto. En este sentido, esta Guía presenta alternativas para detectar un producto a quienes piensan comercializar, y a quienes tienen interés en ser productores; primero deberán tener la experiencia como productor siendo preferible que su producto ya tenga cierto prestigio local y después pensar en la exportación. Una vez que haya llevado a cabo estos puntos y elegido un producto, lo invitamos a regresar al Módulo de Orientación al Exportador (MOE) para continuar apoyándolo en su interés de convertirse en un exportador exitoso. Lo más importante en esta labor es su esfuerzo y constancia para llevar a buen término sus objetivos.

1. Oferta Exportable

Para buscar un producto susceptible a exportar se sugieren los siguientes medios:

- a) Investigar de lo general a lo particular, es decir, qué sector y posteriormente, qué producto. Para ello puede acudir a las cámaras específicas por producto para solicitar información sobre posibilidades de exportación.
- b) Investigar cuál podría ser el producto más adecuado de acuerdo a:
 - Su experiencia o formación profesional (por ejemplo, un ingeniero en electrónica podrá comercializar *chips* de computadoras);
 - Productos de su región (por ejemplo, si es de Puebla pueden ser factibles las artesanías de Talavera; de Guanajuato, fresas; de Durango, madera; entre otros.);
 - Proveedores de artículos más cercanos;
 - Capital disponible para la producción y/o comercialización.
- c) Investigar estadísticas de exportación en México:
 - Consulte el Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAMI), en donde usted podrá obtener información estadística de exportaciones e importaciones de México por fracción arancelaria o descripción del producto, empresas que comercializan el producto, aranceles de importación y exportación aplicados a productos mexicanos en los países socios comerciales de México, Normas Oficiales Mexicanas;
<http://www.economia-snci.gob.mx:8080/siaviWeb/siaviMain.jsp>
 - Asimismo, se recomienda consultar la página del Sistema Integral de Información de Comercio Exterior (SIICEX), el cual ofrece, información relacionada con el comercio exterior y tendrá acceso a una biblioteca virtual de normatividad de comercio exterior, podrá consultar la tarifa arancelaria actualizada con la desgravación arancelaria correspondiente, unidad de medida, régimen, disposiciones especiales, así como cifras estadísticas de los últimos 3 años en volumen y valor, tanto de importaciones como de exportaciones que sirve para analizar los flujos comerciales de México con otros países. <http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/>
 - También se sugiere que ingrese al siguiente sitio <http://www.economia.gob.mx>, seleccione la opción [Comercio exterior](#) y después [Estadísticas de Comercio Internacional](#) para consultar información relacionada con estadísticas del comercio exterior de México, así como del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Ahí podrá encontrar cuadros, reportes y sistemas de consulta sobre el intercambio comercial de México. Por otro lado, encontrará algunos sitios de interés como: el Banco Mundial con estadísticas económicas, comerciales y sociales, CEPAL con estadísticas sociales y económicas para América Latina, FMI, que cuenta con estadísticas económicas mundiales y por país, entre otros.

- En la página <http://www.census.gov/eos/www/naics/> podrá encontrar la Clasificación del Sistema Norteamericano de Clasificación Industrial (NAICS) que es el estándar utilizado por los organismos de estadística federal en la clasificación de los establecimientos comerciales con el fin de recopilar, analizar y publicar datos estadísticos relacionados con la economía de las empresas de los EE.UU. Para obtener buenos resultados usted sólo tendrá que introducir la fracción arancelaria de su producto de acuerdo al Sistema Armonizado e inmediatamente obtendrá los resultados de esta clasificación Industrial
- De igual manera, es importante visitar el portal de INEGI en donde encontrará información económica de México y de algunos países seleccionados <http://dgcnesyp.inegi.org.mx/cgi-win/bdieintsi.exe>, dentro de este acervo destacan los indicadores económicos de coyuntura sobre los sectores económicos del país, así como sobre el sector externo (comercio exterior) <http://dgcnesyp.inegi.org.mx/cgi-win/bdieintsi.exe> y seleccionando después [Sector externo](#) en este último sitio usted podrá consultar el resumen del comercio exterior, balanza comercial, exportaciones petroleras y no petroleras, el valor de las exportaciones e importaciones, entre otros temas.
- d) Investigar Acuerdos Internacionales o Tratados Comerciales que el Gobierno Mexicano ha firmado, a fin de analizar las preferencias arancelarias que tienen los productos mexicanos respecto a los productos originarios de países que no tienen Acuerdos Internacionales.

Usted puede consultar en esta página <http://www.economia.gob.mx> seleccionando [Comercio Exterior](#) y después la opción [Acuerdos y Negociaciones Internacionales](#) cada uno de los Tratados y Acuerdos que tiene firmados México con los 49 países del mundo, así como el texto de cada Tratado, material de difusión, formatos y sitios relacionados que les puedan ser de utilidad para conocer los términos de las desgravaciones arancelarias de su producto.

En el Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAMI) de la Secretaría de Economía <http://www.economia-snci.gob.mx:8080/siaviant/siaviMain.jsp> usted podrá consultar información clasificada a ocho dígitos (capítulo, partida, subpartida y fracción), los aranceles que aplica México, así como el volumen y el valor de las exportaciones e importaciones, las disposiciones, las empresas y la historia arancelaria.

Para exportar, lo primero que se necesita es contar con un producto. Una vez que cuente con el producto, se deberá analizar si es la exportación la mejor opción o lo es el mercado nacional, especialmente si se va a iniciar. Posteriormente, se deberá analizar si la empresa está en posibilidades de internacionalizarse.

2. *D*emanda de Exportación

Para buscar un producto que se demanda en el exterior se sugieren los siguientes medios:

- a) Investigar sobre la demanda en el extranjero para productos mexicanos, así como las oportunidades de negocios (demandas específicas de mercados específicos).
- Consultar el sistema de Exportanet en donde PROMEXICO publica periódicamente Oportunidades de Negocios, sin ningún costo http://www.promexico.gob.mx/wb/Promexico/promocional_b2b.
- Por otro lado también encontrará información importante para exportar a Europa en la Sección

de Enlaces. <http://exporthelp.europa.eu/hdlinks/links.cfm?action=show&cat=45&languageId=ES>

- Al ingresar a la página de <http://www.e-trade-center.com> usted podrá registrarse y así tendrá acceso a información sobre lo que se demanda en Alemania y otros países de Europa.
 - Otra fuente para encontrar información sobre la demanda de su producto en el exterior es en la Sección comercial de las embajadas en las que encontrará revistas especializadas por producto así como las especificaciones necesarias para poder entrar al mercado.
- b) Acudir a las cámaras específicas por sector de su producto de interés para solicitar información sobre demandas en el extranjero, usted podrá consultar los datos de dichas cámaras en la siguiente página en Internet:
<http://www.siem.gob.mx/siem2008/portal/directorio/Intranet.asp>
- c) Consultar a las Cámaras de Comercio Bilaterales, son entidades muy útiles porque promueven negocios entre los dos países que la cámara representa, así como el comercio recíproco a través de misiones, suministro de información, servicios de apoyo a la exportación, entre otros servicios, ver directorio al final de ésta guía.
- d) Informarse a través de los Bancos de Datos, existen varios sitios en Internet, analice cuál es la fuente más oportuna para usted, por mencionar algunas:
- ❖ En la página <http://www.jetro.go.jp/en/database/> , al registrarse podrá tener acceso a información sobre oportunidades de negocios, comercio bilateral, estadísticas, base de datos en la que conocerá las necesidades específicas de los empresarios japoneses.
 - ❖ La página del departamento de Comercio Internacional de American Chamber/Mexico <http://www.amcham.com.mx/CWT/External/WCPages/index.aspx> cuenta con el Trade & Invest Center, un Centro de Información que proporciona datos y estadísticas confiables para hacer negocios entre México y Estados Unidos. Al registrarse como socio usted tendrá acceso a una relación de proveedores, de compañías manufactureras, de importadores y exportadores, compradores, distribuidores y representantes.
- e) Consulte http://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/trade_profiles09_s.htm para ver información sobre corrientes comerciales, datos macroeconómicos y políticas comerciales de los países pertenecientes a la OMC.

Es necesario conocer la demanda externa de productos mexicanos para que usted pueda analizar de esta variedad cuáles son los productos factibles para exportar de acuerdo a lo considerado en el punto 1.

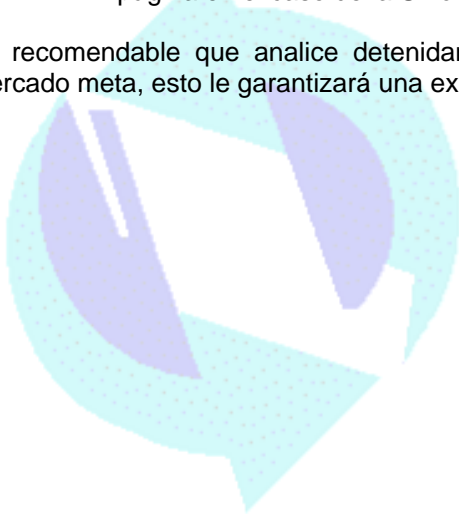
3. Información de Mercados

Para identificar el mercado más adecuado, a fin de comercializar sus productos en el extranjero, se recomienda considerar lo siguiente:

- a) Consultar Publicaciones Especializadas en negocios internacionales, son una fuente inagotable de información y datos, se puede obtener desde tendencias de mercado hasta avisos semanales, nombres de representantes, así como fechas de ferias internacionales.
 - Revista Aduanas <http://www.revistaaduanas.com.mx/Aduanas/Inicio.html>
 - Periódico ComercioT21: http://www.t21.com.mx/comercio_t21/history/history.php
- b) Investigar sobre la Legislación de Importación del país de interés, a fin de conocer los procedimientos y eventuales barreras a enfrentar para evitarse problemas en el ingreso de sus mercancías en el país de destino, esto le garantizará una exportación exitosa y sin contratiempos.
 - Para encontrar información sobre las tendencias del mercado en Japón podrá tener acceso a la página www.jetro.go.jp donde encontrará información importante de Japón el cuál es actualmente el centro de las nuevas tendencias y la creatividad, por lo que es un preferido de pruebas para nuevos productos. También cuenta con datos sobre el comercio bilateral, estadísticas y tendencias en los negocios y la cultura. Así como información relevante sobre ferias y exposiciones celebradas en Japón.
 - En Trade Map (<http://www.trademap.org>) tendrá acceso en línea a la base de datos que presenta indicadores de rendimiento de las exportaciones, la demanda internacional, mercados alternativos y el papel de los competidores tanto desde la perspectiva de producto y por país. Éste opera en una red interactiva basada en el medio ambiente y se ocupa de los flujos comerciales (valores, cantidades, las tendencias, la cuota de mercado, y los valores unitarios, tanto en formato tabular y gráfica) de más de 220 países y territorios y 5300 productos definidos en 2, 4 ó 6 dígitos del Sistema Armonizado. Los datos comerciales también están disponibles a nivel de línea arancelaria para más de 120 países y en una base trimestral y mensual de más de 50 países.
 - Al consultar la siguiente pagina, http://exporthelp.europa.eu/index_es.html usted encontrará información sobre las ferias que se llevarán a cabo en Europa, tendrá acceso a información sobre sus barreras arancelarias, requisitos para exportar y normatividad que le serán de utilidad para tener una exportación exitosa.
- c) Consultar investigaciones de mercado ya existentes, esto le ayudará y no invertirá mucho en nuevos estudios, para tal fin puede consultar perfiles de mercado en el siguiente sitio: http://www.promexico.gob.mx/wb/Promexico/informacion_de_paises
- d) Conocer el sistema económico, político, social y financiero, a fin de evaluar la conveniencia de hacer o no negocios.

- e) Asistir a ferias internacionales, ya que es una excelente oportunidad para conocer mejor el mercado, sus competidores, establecer contacto con clientes potenciales, promocionar su imagen y mantenerse actualizado sobre los avances tecnológicos, ver <http://www.promexico.gob.mx/wb/Promexico/eventos>
- f) Para que se introduzca en el mundo del comercio exterior, se recomienda consultar la Guía Práctica para Exportar, así como la siguiente página web: http://www.promexico.gob.mx/wb/Promexico/comience_a_exportar
- g) Investigar las regulaciones no arancelarias que debe de cumplir su producto para ingresar al mercado internacional seleccionado, por ejemplo, cumplir con las normas técnicas, de seguridad, etiquetado, ecológicas, entre otras que aplican al producto en el mercado de destino con el fin de proteger la salud y el medio ambiente de los cuales es necesario tener conocimiento antes de enviar la mercancía, de lo contrario se impedirá la entrada del producto a ese país. Su cumplimiento implica la obtención de permisos, certificados y otros, por parte de las dependencias relacionadas con la materia. Para tal fin se recomienda consultar la siguiente página en el caso de la Unión Europea: http://exporthelp.europa.eu/index_es.html

Es recomendable que analice detenidamente las ventajas y/o desventajas que tiene su producto en el mercado meta, esto le garantizará una exportación exitosa y sin contratiempos.



Sistema Nacional
de Orientación
al Exportador

DIRECTORIO

American Chamber of Commerce of Mexico A.C. (AMCHAM)

Lucerna No. 78, Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F.

Tel: 51 41 38 00, Fax: 51 41 38 33 / 34

E-mail: amchammx@amcham.com.mx

<http://www.amcham.com.mx>

Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana, A.C. (ANIERM)

Monterrey 130, Col. Roma, C.P. 06700, México, D.F.

Tel: 55 84 95 22, 55 64 86 16, Fax: 55 84 53 17

E-mail: anierm@anierm.org.mx

<http://www.anierm.org.mx/>

Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, (CANACINTRA)

Av. San Antonio 256, Col. Ampliación Nápoles, C.P. 06849, México, D. F.

Tel: 54 82 30 00,

E-mail: webmaster@canacindra.mx

Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio A.C. (CAMIC)

Dante No. 36, Despacho 901, Piso 9º, Col. Nueva Anzures, C.P. 11590, México D.F.

Tels: 52 55 46 22 / 07 23, Fax: 52 55 04 29

E-mail: info@camic.org

<http://www.camic.org>

Cámara de Comercio Británica A.C.

Río de la Plata No. 30, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, D.F.

Tel: 52 56 09 01, Fax: 52 11 54 51

E-mail: irodriguez@britchamexico.com y jmerino@britchamexico.com

<http://www.britchamexico.com/>

Cámara de Comercio de Canadá, (CCCM)

Blvd. Manuel Ávila Camacho No. 1, Piso 7º, Despacho 710, Col. Polanco, C.P. 11560, México, D.F.

Tel: 55 80 36 90, Fax: 55 80 28 73 Ext. 3

E-mail: info@canchammx.com

<http://www.canchammx.com>

Cámara de Comercio Italiana en México, A.C.

Presidente Masarik 490, (entre Séneca y Platón) Oficina 801, Col. Polanco, C.P. 11550 México D.F.

Tel: 52 82 25 00, Fax: 5282 2500 ext. 102

E-mail: info@camaraitaliana.com.mx

<http://www.camaraitaliana.com.mx>

Cámara Española de Comercio, A.C. (CAMESCOM)

Homero No. 1430, Col. Polanco, C.P. 11510, México, D.F.

Tel: 53 95 52 81, Fax: 5395-4803

E-mail: cam.espanola@comescom.com.mx

<http://www.comescom.com.mx>

Cámara Franco Mexicana de Comercio e Industria, A.C.

Protasio Tagle 104, Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11850, México, D. F.

Tel: 52 72 09 60, Fax: 55 15 30 30

E-mail: camfrancomex@cfmci.com

<http://www.cfmci.com/>

Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, A.C.

Calle Fujiyama No. 144, Col. Las Águilas 01710, México D.F.

Tels. 55 93 20 20 / 27 27 / 28 28, Fax. 55 93 21 21

E-mail: camjapon@japon.org.mx

<http://www.japon.org.mx/>

Cámara Mexicano - Alemana de Comercio e Industria, A.C. (CAMEXA)

Centro Alemán - German Centre, Av. Santa Fé 170, Piso 1º, Oficina 4-10, Col. Lomas de Santa Fé, C. P. 01210, México, D. F.

Tel: 15 00 59 00, Fax: 15 00 59 10

E-mail: info@ahkmexiko.com.mx

<http://www.camexa.com.mx>

Cámara Internacional de Comercio en México

Av. Insurgentes Sur No. 950, Primer piso, Colonia Del Valle, C.P. 03100, México, D. F.

Tels: 56 87 22 03 / 26 01 / 22 07 / 23 21 / 25 07, Fax 56 87 26 28

E-mail: abigail@iccmex.org.mx

<http://www.iccmex.org.mx/>

Centro de Comercio e Inversión de Korea, (KOTRA-MÉXICO)

Av. Paseo de la Reforma No. 265, Piso 2º, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, D. F. Edificio Axtel

Tel: 55 14 31 73, Fax: 55 14 31 70

E-mail: mexico@kotra.or.kr

<http://www.kotramexico.org/index.jsp>

Centro Promotor de Diseño

Av. Insurgentes Sur 1855, Piso 10º, Col. Guadalupe Inn, C.P. 01020, México, D.F.

Conmutador: 56 62 97 90

E-mail: info@centrodisenio.com

<http://www.centrodisenio.com>

Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales, A.C.

Sierra Mojada 620, oficina 502, Torre Magnum, Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, México D.F.

Tel: 52 02 37 76, Fax: Ext. 107

E-mail: contacto@consejomexicano.com

<http://www.consejomexicano.org/index.php?comexi>

Oficina ProChile México: Dirección de Promoción de Exportaciones

Andrés Bello No. 10, Piso 18º, Col. Polanco, C.P. 11560, México, D.F.

Tel: 52 80 97 02 / 23 / 16, Fax: 52 80 97 08

E-mail: lbanda@prochilemexico.com

<http://www.prochile.cl>

EUROCENTRO (NAFIN)

Av. Insurgentes Sur 1971, Plaza Inn, Nivel Paseo, Local 340, Col. Guadalupe Inn, C.P. 01020, México, D.F.

Tel: 53 25 68 11, Fax: 53 25 61 66

E-mail: info-camc@al-invest4.eu

<http://www.al-invest4.eu/camc>

Instituto Italiano para el Comercio Exterior, (ICE)

Campos Elíseos No. 345, Edificio Omega, Piso 4º, Col. Polanco, C.P. 11560, México, D.F.

Tels: 52 80 84 25 / 52 81 39 57, Fax: 52 80 23 24

E-mail: messico@ice.it

<http://www.italtrade.com/countries/americas/mexico/index.htm>

Japan External Trade Organization, (JETRO)

Paseo de las Palmas 239, Piso 3º, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, México, D.F.

Tel: 52 02 79 00 / 98 36, Fax: 52 02 80 03

E-mail: jetromex@jetro.org.mx

<http://www.jetro.go.jp/mexico/>

Oficina Comercial de Austria

Av. Presidente Masarik No. 101, Departamento 901, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11570, México D.F.

Tel: 52 54 44 18 / 44 28 / 44 38

E-mail: mexico@advantageaustria.org

<http://www.advantageaustria.org/mx>

Oficina Económica y Comercial de España

Presidente Masarik No. 473, Col. Polanco, Delegación Miguel Hidalgo, CP. 11550, México, D.F.

Tel: 52 81 23 50, Fax: 52 81 21 30

E-mail: buzon.oficial@mexico.ofcomes.mcx.es

Oficina Comercial de Finlandia

Monte Pelvoux No. 111, Piso 4º, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, México, D.F.

Tel: 55 40 60 36 al 38, Fax: 55 40 01 14

E-mail: sanomat.mex@formin.fi

<http://www.finlandia.org.mx>

Oficina Comercial de Malasia (MATRADE)

Paseo de las Palmas No. 425, Torre Optima 3, Piso 11 Oficinas 1101 y 1102, Delegación Miguel Hidalgo, C. P. 11000, México D. F.

Tel: 52 01 45 40, Fax 52 02 73 38

E-mail: mexicocity@matrade.gov.my

<http://www.matrade.gov.my>

Oficina de Comercio y Turismo, (ICEP PORTUGAL)

Alpes No. 1370, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, México, D.F.

Tel: 55 40 77 50, Fax: 55 20 78 93

E-mail: aicep.mexico@portugalglobal.pt

<http://www.aicep.pt>

Oficina Comercial del Reino de Suecia

Campos Elíseos N° 385, Piso 9º, Delegación Miguel Hidalgo, C. P. 11560, México, D. F.

Tel: 52 81 87 90, Fax: 52 81 87 95

E-mail: suecia@prodigy.net.mx, ambassaden.mexico@foreign.ministry.se

<http://www.suecia.com.mx>

<http://www.tradewithsweden.com>

Oficina de Comercio de Tailandia

Ave. Jaime Balmes No. 11, Edificio B, Piso 2º, No. 201-B "C", Plaza Polanco (Los Morales), C. P. 11510, México, D. F.

Tel: 55 57 54 18, 55 57 99 60, Fax: 55 80 42 14

E-mail: thaitcmexico@prodigy.net.mx

<http://www.thaitrade.com>

Oficina Económica y Cultural de Taipei (Taiwan) en México (División Económica).

Paseo de la Reforma No. 1945, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, México, D. F.

Tel: 52 45 88 87 y 52 45 88 88, Fax: 52 51 09 60.

E-mail: taipeimxtaiwan@hotmail.com

<http://www.taiwanembassy.org/MX/rss.asp?mp=342>

ProMéxico (Centro de Contacto)

Camino a Santa Teresa No. 1679, Col. Jardines del Pedregal, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01900, México, D.F.

Tel: 54 47 70 70

01 800 EXPORTE (397-6783) del Interior de la República

E-mail: promexico@promexico.gob.mx

<http://www.promexico.gob.mx>

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica

Av. Paseo de la Reforma No. 42, Piso 3º, Col. Centro, C. P. 06030, México, D. F.

Tel: 57 05 02 51 / 66 86, Fax: 57 05 23 99

E-mail: rmedrano@procomer.com, mexico@procomer.com

<http://www.procomer.com>

Sección Comercial de la Embajada de Canadá

Schiller No. 529, Delegación Miguel Hidalgo, Col. Polanco C.P. 11580 México, D. F.

Tel: 57 24 79 00, Fax: 57 24 79 82

E-mail: mexico.commerce@international.gc.ca

<http://www.canada.org.mx>

<http://www.canadainternational.gc.ca/mexico-mexique/index.aspx?lang=spa> (página de la embajada)

Sección Comercial de la Federación Rusa:

Corregidores No. 226, (Lomas Virreyes), Delegación Miguel Hidalgo, C. P. 11000, México, D. F.

Tel: 52 02 49 06 y 52 02 83 51, Fax: 52 02 12 00

E-mail: embrumex@hotmail.com

<http://www.embrumex.com.mx>

Sistema Producto Café.

Av. Cuauhtémoc No. 1217, Piso 5º, Col. Santa Cruz Atoyac, C.P. 03310, Delegación Benito Juárez, México, D. F.

Tel: 56 88 35 05 / 56 88 45 69, Fax: 56 88 23 98.

E-mail: coordinación_spcafe@spcafe.org.mx

<http://www.spcafe.org.mx>

Secretaría de Relaciones Exteriores.

Directorio de Embajadas, Consulados y Organismos acreditados en México

Plaza Juárez No. 20, Col. Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06010, México D.F.

Tel: 36 86 51 00

<http://www.sre.gob.mx/acreditadas/>

Sistema Nacional
de Orientación
al Exportador